

Pressemitteilung

August 2016

Schlegel und Partner baut auf Synergien

Bündelung der Kompetenzen in neuer Abteilung "Methoden und Kommunikation"



Welche Marktforschungs-Methode ist die richtige zum richtigen Zeitpunkt? Welche Analyse-Instrumente bringen mich ans Ziel? Wie kommuniziere ich im Unternehmen oder im Markt? Diese und andere Fragen beantwortet ab sofort die neue Abteilung "Methoden und Kommunikation" bei Schlegel und Partner und schafft damit fundierte Grundlagen für valide Entscheidungen mit Blick auf Märkte und Strategien der Kunden.

„Wir bündeln langjährige Erfahrung aus zwei Kompetenz-Zentren nun synergetisch in einer Abteilung. Unser interdisziplinäres Team stellt sicher, dass Fragestellungen unserer Kunden methodisch und inhaltlich optimal und state-of-the-art umgesetzt werden“, so Dr. Helmut Weldle, Leiter der Abteilung.

Die Abteilung geht aus den bisherigen Kompetenz-Zentren „Methoden und Statistik“ und „Kommunikation und Unternehmenskultur“ hervor und umfasst sieben Mitarbeiter.

Neben der fortwährenden Weiterentwicklung des methodischen Instrumentariums liegen die Schwerpunkte bei Voice of Customer-Analysen, Mitarbeiter- und Stakeholder-Befragungen, Analysen zu Image, Marke und Kommunikation sowie Studien zu Produktoptimierung und Pricing. Zugleich werden hier Aufgaben gebündelt wie Qualitätssicherung bei der Studiererstellung, Informationsbeschaffung und interne Qualifizierungsprogramme.

Sind Sie an weiteren Hintergründen, strategischen Methoden und Analysen interessiert?

Bitte kontaktieren Sie:

Herr Dr. Helmut Weldle, Telefon +49 6201 9915 52
Helmut.Weldle@SchlegelundPartner.de

© Schlegel und Partner 2016