

## PRESSEMITTEILUNG

20. Oktober 2015

# Erfolgreiches Automotive Shareposium 2015 von Schlegel und Partner und Eizenhöfer management consulting

## Erster Branchenaustausch in Deidesheim

„Shift of power in fast changing market structures“ – das war das Thema des ersten von Schlegel und Partner und Eizenhöfer management consulting organisierten Branchentreffens in Deidesheim.

Zahlreiche Vertreter globaler Zulieferkonzerne, des Mittelstandes und von Hochschulen trafen sich zum Diskutieren und Netzwerken in der angenehmen Atmosphäre eines namhaften Pfälzer Weingutes.

Frédéric Lissalde, Vizepräsident BorgWarner Inc., Präsident und Geschäftsführer von BorgWarner Turbo Systems konnte als Keynote Speaker gewonnen werden und eröffnete die Diskussionsrunde mit seinem Impulsvortrag „Launching Innovation“. Im Fokus der Veranstaltung stand ein lebhafter und konstruktiver Austausch zum dynamischen Umfeld von Zuliefererunternehmen und dadurch entstehenden Anforderungen. Themen wie Elektrifizierung, Mobilitätsverhalten oder das Agieren auf globalen Märkten – aus aktuellem Anlass auch der VW-Abgasskandal und seine Auswirkungen – wurden aus vielfältigen Perspektiven beleuchtet und diskutiert.



Grundsätzlich waren sich die Shareposium-Teilnehmer darüber einig, dass die Automobilindustrie und damit auch deren Zulieferer immer stärker einem

strukturellen Wandel unterliegen werden. Vor allem der Trend der Elektrifizierung wird sich fortsetzen. Die Kombination aus Verbrennungs- und Elektromotor wird dabei jedoch noch einige Zeit lang die Regel sein. Hier ist die Industrie auf die Expertise ihrer Zulieferer angewiesen. In der geforderten Produkt- und Anwendungskompetenz der Zulieferer liegt die Chance, bestehende Märkte zu sichern und neue Märkte und Anwendungen zu erschließen.

Langfristig betrachtet – so zeigt die Diskussion während des Shareposiums – ist zu erwarten, dass sich bestehende Geschäftsmodelle ändern werden. Tesla als Pionier der Elektrofahrzeug-Produzenten ist hier als Beweis dafür aufzuführen. Diesen Wandel müssen die Zulieferer antizipieren und sich auf ihre Kernkompetenzen konzentrieren, um nicht im Wettbewerb unterzugehen. Auch neue Start-Ups und Softwareunternehmen werden in Folge der Branchendynamik auf den Automobilmarkt kommen und weitere Impulse setzen.

Insgesamt hat das Shareposium gezeigt, dass bei ausreichender Anpassungsbereitschaft eine Vielzahl von Chancen und neuen Geschäftspotenzialen entstehen kann. Dies setzt eine systematische und regelmäßige Analyse der eigenen Märkte und die notwendige Anpassung der Geschäftsstrategie voraus. Die Teilnehmer sind dafür ja bereits in guten Händen.

Detailliertere Einblicke in die Kernthemen des Shareposiums erhalten Sie in den nächsten Wochen auf unserer News-Seite.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Dierk Plümer +49 6201 9915 44,  
dierk.pluemer@schlegelundpartner.de

Holger Richter, +49 6201 9915 60,  
holger.richter@schlegelundpartner.de

© Schlegel und Partner 2015